PROPUESTA TÉCNICA Y ECONÓMICA 2025

Prestar servicios profesionales para fortalecer la atención integral del Programa Buen Comienzo, promoviendo competencias del siglo XXI y socioemocionales en niños, niñas, familias y agentes educativos, implementando metodologías innovadoras educativas.

PRESENTADA A

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL BUEN COMIENZO

Medellín, 2025

Contenido

1. La Fundación United Way Colombia 3
1.1 Apuesta de innovación educativa 4
1.2 Evaluación de las soluciones educativas 5
2. Antecedentes de la alianza United Way Colombia y Buen Comienzo. 6
3. Propuesta técnica para continuidad en la consolidación del Ecosistema de Innovación Educativa de Primera Infancia en el Distrito de Medellín. 8
3.1 Justificación 8
3.2 Objetivos 9
3.3 Componentes y estrategias de la propuesta 9
3.3.1 Estrategias enmarcadas en el componente de la Red de Innovación y Demostración 9
3.3.2 Estrategias enmarcadas en el componente socioemocional 12
3.3.3 Valor agregado por parte de UWC en el componente de movilización social: participación en el Festival Buen Comienzo 19
4. Equipo de profesionales para la operación de la propuesta 20
5. Entregables 21
6. Tiempo de ejecución: 21
7. Valor económico de la propuesta 22

1. La Fundación United Way Colombia

La Fundación United Way Colombia (en adelante UWC), miembro de United Way Worldwide (la red de solidaridad más grande del mundo con presencia en 36 países), es una organización sin fines de lucro que nació de la fusión de la Fundación Dividendo por Colombia y la Fundación Génesis Para la Niñez, ambas con más de 20 años de experiencia en la promoción del ejercicio de la responsabilidad social individual y corporativa, a través del desarrollo de programas educativos.

UWC moviliza recursos de los sectores público y privado para transformar el ecosistema educativo colombiano a través de soluciones sostenibles, innovadoras y escalables que se adaptan a las necesidades de aprendizaje de los niños y jóvenes en el siglo XXI. Promueve el ejercicio de la responsabilidad social empresarial e individual, a través del desarrollo de programas educativos en alianza con el Estado; así, se enfoca en el trabajo conjunto con el sector público, dirigido a renovar las prácticas de enseñanza y empoderar a las comunidades educativas desde la primera infancia hasta la escuela secundaria. Actualmente, promueve la capitalización de las capacidades de la red de más de 200 socios y aliados de los sectores público y privado, a través de la implementación de iniciativas de alto impacto que se enfocan en temas sociales y de innovación educativa.

En United Way Colombia cree en la capacidad de las personas para **generar transformaciones reales**. Por esto, **conecta y moviliza** a quienes están decididos a incidir en estas transformaciones, porque sabe que el cambio ocurre cuando se actúa unidos. El objetivo es construir una comunidad de empresas, organizaciones y personas comprometidas con el bien común. Desarrolla y apoya soluciones que generan impacto en los territorios, y a su vez materializan los intereses que se tienen en conjunto.

Durante los últimos 3 años contamos con el apoyo de más de 259 organizaciones, entre las cuales se encuentran grandes grupos empresariales como: Grupo Bancolombia, Grupo Bolívar Davivienda, Grupo Sura, Deloitte, Procter & Gamble, y PepsiCo; entre los más importantes.

¿Cómo lo hacemos posible? Impulsando soluciones educativas, transformando las capacidades de niños, niñas y jóvenes, para que puedan enfrentar los retos del siglo XXI.

- Voluntariado corporativo: movilizar a las empresas creando experiencias de voluntariado que generan un impacto positivo en las comunidades, con la ayuda y participación de sus equipos de trabajo.
- Fortalecimiento empresarial: acompañar y potenciar a las organizaciones para mejorar su gestión de responsabilidad social y su impacto sostenible.
- Diseño e incubación de proyectos: alinear los intereses de los aliados con las necesidades del territorio, transformándolos en proyectos de alto impacto social a través de metodologías ágiles.

El ADN metodológico de UWC, denominado LABORATORIO VIVO, transversaliza las soluciones educativas que se implementan en territorio. Esta metodología está dada por:

- Aprendizaje activo y experiencial.
- Rutas de gestión de la innovación.
- Trabajo en red.
- Investigación y medición.
- Demostración y escalamiento.

Con el trabajo que realizamos desde United Way Colombia, logramos contribuir a la construcción de un mundo con mejores oportunidades educativas, más equitativo y saludable para todos, donde el trabajo colectivo es fundamental para lograr resultados de impacto y duraderos. De esta manera aportamos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible,** en especial 7 de ellos.

Actualmente, la fundación cuenta con una sólida estructura de apoyo en las áreas de comunicación, financiación, transformación digital, entre las más importantes. Seguimos los principios de transparencia y ética en la gestión de nuestras iniciativas, contando con un equipo multidisciplinario con altas competencias para fomentar la inclusión social.

1.1 Apuesta de innovación educativa

UWC implementa sus soluciones educativas a partir de tres rutas de la innovación y eventos macro:

Ruta de desarrollo de competencias del siglo XXI (RDC): tiene como foco transformar las prácticas en los ambientes de aprendizaje a través del desarrollo de competencias del siglo XXI, metodologías y didácticas disruptivas, y el trabajo sobre los paradigmas existentes en encuentros formativos guiados con las agentes educativas. Se destacan, entre otras, las siguientes competencias del SXXI que son priorizadas y promovidas por la Fundación dentro de su apuesta metodológica:

- Creatividad e innovación
- Pensamiento crítico

- Resolución de problemas
- Colaboración
- Comunicación

Ruta de Incubación de Soluciones (RIS): basada en el Design Thinking o Pensamiento de Diseño, con el fin de incubar soluciones de innovación a partir de la identificación de necesidades y oportunidades del contexto de los centros infantiles.

La lectura de contexto se promueve a partir de narrativas expresadas por los agentes educativos participantes acerca de situaciones particulares que identifican que ocurren en los centros infantiles; a partir de lo identificado, las agentes educativas proponen soluciones para ser implementadas con las niñas, los niños y las familias.

Como resultado de la incubación de soluciones, inicialmente se crea un "prototipo" que es una estrategia o propuesta educativa con una finalidad específica de aportar en el fortalecimiento de la calidad de la educación inicial en el centro infantil.

Ruta de Acompañamiento y Mentoría (RAM): al generar aprendizaje reflexivo y crítico en los agentes educativos a partir del acompañamiento situado de profesionales, que permita continuar implementando los temas y aprendizajes construidos en la Ruta de Desarrollo de Competencias y co-creando las soluciones educativas de la Ruta de Incubación de Soluciones.

Aunque los agentes educativos son los protagonistas del proceso, está previsto que se acoja a otros actores interesados en la educación de la primera infancia como lo son investigadores, emprendedores, representantes de instituciones de educación superior, representantes del gobierno, empresarios, directivos docentes, entre otros, esto con el fin de servir como un articulador del ecosistema de innovación educativa a nivel local y nacional. Todas las acciones de los programas de primera infancia se proponen aportar a mejorar la calidad de la educación infantil, inicialmente a través del fortalecimiento del ser, hacer y saber de los agentes educativos, que se refleje en una mejor promoción del desarrollo integral de las niñas y los niños.

Eventos macro: la estrategia de eventos macro se desarrolla con los agentes educativos participantes con el fin de motivar, inspirar, socializar y retar a nuevos procesos de innovación educativa para la transformación de las prácticas educativas y pedagógicas con las niñas y los niños. Los eventos que se desarrollan son de inspiración, hackatón y de cierre.

1.2 Evaluación de las soluciones educativas

La evaluación permite evidenciar resultados en las estrategias desarrolladas en los centros infantiles focalizadas partiendo de los problemas reales de los territorios. Esto posibilita ir desarrollando una cultura de innovación y el fortalecimiento de las competencias del Siglo XXI para los agentes educativos participantes.

Para llevar a cabo la evaluación de las soluciones educativas, se cuenta con el comité de evaluación y el equipo de métricas de la Fundación United Way Colombia enfocados en generar procesos de seguimiento y control a las acciones que se desarrollan en territorio, a través de la construcción de herramientas e insumos de medición, de manera transversal para todos los centros infantiles

focalizados y beneficiarios de las 3 rutas de formación y acompañamiento propuestas. Así, se realiza veeduría del cumplimiento de metas y resultados esperados a través de la línea de evaluación de los programas como eje central del proceso para la valoración y fortalecimiento de los mismos, y por ente, de los resultados que se desarrollan.

2. Antecedentes de la alianza United Way Colombia y Buen Comienzo.

A partir de los hallazgos del estudio realizado por la Secretaría de Educación en el año 2018 para evaluar los efectos del Programa Buen Comienzo en el desarrollo infantil, se identificó que algunos centros y jardines infantiles de la ciudad de Medellín requerían fortalecer sus prácticas educativas y pedagógicas para lograr un alto nivel de calidad en la educación inicial, y es por ello que, en el año 2019, antes de que se hiciera efectiva la fusión que diera lugar a United Way Colombia, la fundación Génesis comenzó a trabajar articuladamente con Buen Comienzo para este fin. Durante ese año se firmó un acuerdo de voluntades cuyo propósito fue "aunar esfuerzos para la creación y puesta en marcha de un Centro Demostrativo en primera infancia en el jardín infantil Lusitania, y el fortalecimiento del hacer y saber de agentes educativos de 20 entidades prestadoras del servicio de educación inicial en el marco de la atención integral". Con este acuerdo se implementaron acciones de cualificación para contribuir a la calidad de la atención de las niñas y los niños.

Al finalizar el año 2019 se inició la fusión entre la Fundación Génesis y la Fundación Dividendo Por Colombia, que dio como resultado la constitución de la Fundación United Way Colombia en el año 2020, razón por la que durante este año se renueva el acuerdo de voluntades con Buen Comienzo atendiendo a la nueva figura jurídica, además del cambio de metodología de implementación de los programas orientada hacia la innovación educativa. El nuevo acuerdo de voluntades se propuso "aunar esfuerzos para consolidar un centro demostrativo en primera infancia y el fortalecimiento del ser, saber y hacer de agentes educativos focalizados en sedes de atención de Buen Comienzo". La duración de este acuerdo se estableció hasta el año 2023, respaldando las estrategias desarrolladas por la Fundación en las sedes Buen Comienzo y con los agentes educativos focalizados.

Igualmente, en el año 2024 se suscribió un Memorando de Entendimiento entre la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo y la Fundación United Way Colombia que tiene por objeto "aunar esfuerzos para dar continuidad a la consolidación del Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia en el Distrito de Medellín".

Desde el año 2019 hasta la fecha, se han implementado los siguientes programas (soluciones educativas) de United Way Colombia en articulación con Buen Comienzo:

- **Solución Educativa Centro Demostrativo**: entendido como un escenario de educación para la primera infancia, que, al ser observado en la cotidianidad de sus prácticas, genera reflexión en agentes educativos y tomadores de decisiones, en torno a lo que implica la calidad, la innovación y la investigación, para impactar los ecosistemas y promover el desarrollo integral de las niñas y los niños. En el año 2023 el Jardín Infantil Buen Comienzo Lusitania culminó sus 5 años de acompañamiento por parte de United Way Colombia para su consolidación como centro demostrativo, convirtiéndose en el primero a nivel nacional para la Fundación.

  Para el año 2024, en el marco del Memorando de Entendimiento entre la Unidad Administrativa Especial Buen comienzo y la Fundación United Way Colombia, se evidenció la pertinencia de

iniciar la consolidación de un segundo centro demostrativo para el Distrito, por tanto, se decidió llevar a cabo este proceso con el Jardín Infantil Buen Comienzo Belén Altavista, sede que venía participando en la solución educativa fortalecimiento en el año 2022 y 2023. Para el año 2025 el centro demostrativo vivirá su segundo año (segundo año de cinco en total).

- **Solución Educativa Fortalecimiento:** tiene como propósito contribuir a la calidad de la educación inicial a través del fortalecimiento de las capacidades de los agentes educativos, para así generar soluciones innovadoras e interdisciplinarias que respondan a los retos educativos. Su implementación inició con 20 sedes de atención en el 2019 y se finalizó con 16 sedes para el 2021, esto debido a los cambios en operadores del servicio y fusiones de sedes. Para el año 2022 y 2023 se contó con 17 nuevas sedes donde se incorporaron dispositivos y herramientas tecnológicas con intencionalidad pedagógica, las cuales ya habían sido piloteadas en el centro demostrativo Lusitania de manera exitosa para la práctica del agente educativo y para las niñas y los niños participantes.

  En el año 2024 iniciaron 12 nuevas sedes el primer año de fortalecimiento. Además de la cualificación de agentes educativos, estas sedes recibieron dispositivos y herramientas para uso pedagógico. Para el año 2025, estas 12 sedes tendrán la continuidad en el proceso para avanzar en la cualificación STEAM, apropiación de la dotación que le fue asignada y el fortalecimiento de los prototipos diseñados en el 2024.

- **Solución Educativa La Vuelta al Mundo:** propone mejorar el quehacer diario de los agentes educativos, promoviendo la reflexión, el autoconocimiento y la búsqueda de sentido, a través del uso de técnicas de coaching, mindfulness y creatividad. En el año 2018 y 2019 la Fundación Génesis implementó este proceso en modalidad presencial, cualificando 110 agentes educativos de Buen Comienzo como formador de formadores en competencias socioemocionales. Debido a la época de pandemia, La Vuelta al Mundo presencial dejó de implementarse y se virtualizó a partir del año 2022, desde entonces con la modalidad virtual se han cualificado 523 agentes educativos hasta el año 2024.

  En el año 2024, se retoma la modalidad presencial de La Vuelta al Mundo en el marco del contrato de prestación de servicio suscrito con la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo, contando con una participación de 140 agentes educativos, quienes adquirieron conocimientos y herramientas para ser movilizadores de la experiencia con sus equipos de trabajo.

  Para el año 2025, se proyecta la participación de 140 personas más en La Vuelta al Mundo en su modalidad presencial, quienes serán focalizados en articulación con Buen Comienzo

- **Ruta de Aprendizaje Socioemocional:** actualmente esta solución educativa no se está implementando desde la Fundación, debido a que fue una estrategia que sólo emergió como respuesta inmediata a la época de pandemia. Tenía como propósito brindar acompañamiento y herramientas a los agentes educativos para fortalecer sus competencias socioemocionales a través del autoconocimiento, el trabajo colaborativo, la comunicación consciente y la capacidad creativa para conectar las soluciones con los niños, las niñas y sus familias. Entre el año 2020 y 2022 participaron 520 agentes educativos de este proceso.

- **Solución Educativa Nube 9 - Kiwi:** a partir de herramientas pedagógicas y lúdicas, y con la mediación de los agentes educativos, se promueve en las niñas y los niños la gestión de sus emociones con una metodología divertida y experiencial. Entre el 2021 y 2023, 48 sedes de atención Buen Comienzo han sido dotadas con el kit Kiwi. En el año 2024 se beneficiaron 31 sedes entre centros y jardines infantiles, con 2 kit Kiwi cada una. Para el año 2025 se proyecta impactar 24 nuevas con esta estrategia socioemocional.

Cabe resaltar, que la estrategia socioemocional Kiwi ha sido implementada por la Fundación desde el año 2020 en varios territorios de Colombia, tales como Tuluá, Buga, Restrepo, Candelaria, Ginebra, Cali, Los Santos (Santander), Mahates, Arjona Bolivar, Barranquilla, Soledad, Bogotá, Manizales, Medellín y Rionegro. Con esta estrategia se ha llegado, aproximadamente, a 3.000 agentes educativos y docentes, y 10.000 niños y niñas.

3. Propuesta técnica para continuidad en la consolidación del Ecosistema de Innovación Educativa de Primera Infancia en el Distrito de Medellín.

3.1 Justificación

La consolidación de los Ecosistemas de Innovación Educativa para la Primera Infancia, están proyectados en un plazo mínimo de 5 años. Cada territorio, en sus apuestas por la articulación para un impacto colectivo, decide continuar aportando a este proceso en alianza con United Way Colombia. Para el caso de Medellín, el compromiso por parte de Buen Comienzo como principal aliado en el territorio, ha posibilitado avanzar en las estrategias que se requieren año a año en esta consolidación.

En el actual plan de desarrollo del distrito *2024-2027 Medellín Te Quiere*, se trazan orientaciones fundamentales para mejorar las condiciones para el desarrollo integral de la primera infancia, entre estas, está llevar a un alto nivel de calidad los lugares para el aprendizaje, además de la construcción de nuevos jardines infantiles. En el componente *"Primera infancia para un Buen Comienzo",* se identifican apuestas de la actual administración para la cualificación de los agentes educativos, la mejora de las condiciones de los entornos donde transcurre la vida de los niños y niñas y la generación de alianzas estratégicas que apoyen este propósito. Esto es coherente con la apuesta de la Fundación United Way Colombia al conectar con el objetivo de contribuir a la calidad de la educación, en este caso en particular, de los niños y niñas de primera infancia, mediante el desarrollo de competencias del siglo XXI de los agentes educativos y aunando esfuerzos y recursos de diferentes actores que generen un impacto colectivo en la consolidación de territorios de innovación.

Además de esto, dentro del plan de desarrollo también se evidencia el propósito de promover la salud mental y los proyectos de vida de los habitantes de Medellín, como una condición necesaria para generar vínculos y entornos seguros que fortalezcan la convivencia. En este sentido, se hacen pertinentes las apuestas que contribuyan a promover la salud mental de los agentes educativos, quienes requieren de habilidades socioemocionales para acompañar de manera afectiva y respetuosa el desarrollo integral de los niños y niñas de primera infancia de Medellín.

3.2 Objetivos

General

Prestar servicios profesionales para fortalecer la atención integral del Programa Buen Comienzo, promoviendo competencias del siglo XXI y socioemocionales en niños, niñas, familias y agentes educativos y otros actores, implementando metodologías innovadoras educativas.

Específicos

- Aportar al fortalecimiento de la educación inicial en 12 centros y jardines infantiles, mediante la cualificación de participantes focalizados en competencias del siglo XXI, enfoque STEAM y la generación de soluciones educativas innovadoras y contextualizadas para la primera infancia.

- Fomentar competencias socioemocionales de agentes educativos, actores del ecosistema de política pública, niños y niñas focalizados, a partir de procesos de cualificación experienciales que les permita potenciar la cooperación, la comunicación, la autorregulación y la capacidad creativa desde el SER.

3.3 Componentes y estrategias de la propuesta

Los Ecosistemas de Innovación Educativa impulsados por United Way Colombia, tienen como propósito contribuir a la mejora de los retos educativos actuales del país, promoviendo la innovación, la investigación y la articulación de actores en un territorio con el propósito de hacer visible el poder transformador del esfuerzo colectivo para reducir la inequidad en nuestro país.

Los Ecosistemas de Innovación Educativa para Medellín, contará con 3 componentes que articulan las soluciones educativas implementadas en el territorio:
- Red de Innovación y Demostración
- Socioemocional
- Movilización social

Para el desarrollo de esta propuesta, se definen las siguientes estrategias:

3.3.1 Estrategias enmarcadas en el componente de la Red de Innovación y Demostración

A. Fortalecimiento

Esta solución educativa de United Way Colombia, tiene como objetivo, contribuir a la calidad de la educación inicial mediante el fortalecimiento de las competencias del siglo XXI de los participantes y la generación de soluciones innovadoras e interdisciplinarias que respondan a retos educativos priorizados por ellos mismos en sus contextos.

Para el desarrollo de esta solución educativa, se beneficiarán 12 centros y jardines infantiles focalizados.

Nombre de la sede	Comuna
JI BC Santo Domingo	01 Popular
CI Hermanas Misioneras Villa Guadalupe	01 Popular
CI La Magia de Aprender	03 Manrique
CI El Palmar	07 Robledo
JI BC El Pinal Sucre	08 Villa Hermosa
CI Pan Miraflores	09 Buenos Aires
CI Huellitas Creativas	09 Buenos Aires
CI Pan Centro	10 Candelaria
JI BC Altos De San Juan	13 San Javier
JI BC Calazanía	13 San Javier
JI BC Nuevo Amanecer	70 corregimiento de Altavista
CI Horizontes	80 corregimiento San Antonio de Prado

Para la continuidad de la solución educativa en estas sedes focalizadas, se implementarán las siguientes acciones:

- Fortalecer el prototipo por cada sede, mediante el enfoque design thinking. Esto implica acompañamiento y mentoría en cada sede focalizada.
- Encuentros de cualificación para la apropiación de los dispositivos y herramientas tecnológicas. Esta cualificación estará centrada en el enfoque STEAM para fortalecer la práctica pedagógica de los participantes.
- Perfilación de competencias del siglo XXI de los participantes.

Los dispositivos destinados a las sedes de atención fueron seleccionados con el fin de fortalecer las prácticas pedagógicas de los participantes y facilitar la integración de tecnologías innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la solución educativa de Fortalecimiento, se conforma un equipo dinamizador, es decir, participantes que dinamizan y lideran el proceso en la sede. En este sentido, para el año 2025 se beneficiarán directamente **60 participantes** focalizados en las **12 sedes seleccionadas**.

Metas e indicadores

Meta	Indicador
El 80% de los participantes, se cualifican en la solución educativa de Fortalecimiento.	Porcentaje de participantes, se cualifican en la solución educativa de Fortalecimiento.
12 prototipos de soluciones educativas diseñados que contribuyen al fortalecimiento de alguno de los componentes de la atención integral de los niños y las niñas (1 por sede).	Número de prototipos de soluciones educativas diseñados que contribuyen al fortalecimiento de alguno de los

	componentes de la atención integral de los niños y las niñas (1 por sede).
El 80% de los participantes evidencian cambios positivos en competencias del Siglo XXI valoradas por UWC.	Porcentaje de participantes que evidencian cambios positivos en competencias del Siglo XXI valoradas por UWC.

B. Valor agregado por parte de UWC: Implementar la tercera etapa (año 2) de la consolidación del Jardín Infantil Buen Comienzo Belén Altavista como centro demostrativo.

Los centros demostrativos se constituyen en escenarios de alta calidad que permiten develar prácticas transferibles a otros contextos e inspiradoras para la reflexión de lo que implica garantizar una educación inicial con pertinencia, oportunidad y calidad. Son aquellos espacios en los que se potencia el desarrollo integral de los niños y las niñas, se configuran como referentes de buenas prácticas y se promueve la cualificación de los participantes para el desarrollo de competencias. Por lo anterior, un centro demostrativo es un escenario configurado y dispuesto a visibilizar y compartir sus prácticas, acciones, experiencias y conocimientos configurando redes de innovación y demostración.

Cabe entonces destacar que los centros demostrativos promueven articulaciones interinstitucionales, intersectoriales y de los distintos actores que hacen parte de la atención de los niños y niñas. Esto supone, por un lado, fortalecer al centro y a su talento humano en aspectos pedagógicos, de salud, infraestructura, ambientación y gestión, que les permitan un mejor funcionamiento. Por otro lado, supone fortalecer a las familias de manera que se articulen con las acciones del centro para asegurar el óptimo desarrollo de la primera infancia. Lo anterior no solo debe servir para que el centro eleve sus estándares de calidad, sino para que se convierta en un ejemplo y una inspiración para otros, posibilitando así la multiplicación de su impacto y la elevación de los estándares de calidad de su territorio.

Desde el año 2024, el Jardín Infantil Buen Comienzo Belén Altavista se viene consolidando como el segundo centro demostrativo del Distrito de Medellín. Para este año 2025 se da continuidad a su proceso con las siguientes acciones:

- Incubación de soluciones educativas que responden a retos priorizados por los participantes. Esto mediante el enfoque design thinking.
- Encuentros de cualificación sobre el enfoque STEAM e investigación.
- Acompañamiento y mentorías para promover experiencias innovadoras con la primera infancia.
- Perfilación de competencias del siglo XXI de los participantes.

Con el centro demostrativo se espera beneficiar de forma directa a **20 participantes y 350 niños y niñas.**

Meta	Indicador
El 80% de los participantes del centro demostrativo se certifica en los encuentros de cualificación convocados por United Way Colombia.	Porcentaje de participantes del centro demostrativo certificados en los encuentros de cualificación convocados por United Way Colombia.
3 prototipos de soluciones educativas diseñados que contribuyen al fortalecimiento de componentes de la atención integral de los niños y las niñas.	Número de prototipos diseñados que contribuyen al fortalecimiento de componentes de la atención integral de los niños y las niñas.
El 80% de los participantes evidencian cambios positivos en por lo menos 2 de las 5 competencias del Siglo XXI valoradas por UWC.	Porcentaje de participantes que evidencian cambios positivos en por lo menos 2 de las 5 competencias del siglo XXI valoradas por UWC.
3 experiencias de acompañamiento y mentoría en cada sala de desarrollo para promover experiencias innovadoras con la primera infancia.	Número experiencias de acompañamiento y mentoría en cada sala de desarrollo para promover experiencias innovadoras con la primera infancia.

3.3.2 Estrategias enmarcadas en el componente socioemocional

El componente socioemocional tiene como objetivo fomentar competencias socioemocionales en los agentes educativos, actores del ecosistema de política pública, en los niños y las niñas focalizados mediante estrategias de cualificación experienciales.

Desde United Way Colombia, se proyecta la realización de las siguientes soluciones educativas socioemocionales, las cuales son propias de la Fundación y se constituyen como parte del Ecosistema de Innovación Educativa para la Primera Infancia:

A. La Vuelta al Mundo

Una experiencia de aprendizaje para que cada uno de los participantes sea una semilla de cambio (movilizadores). El objetivo es formar agentes de transformación capaces de impactar seres, familias y comunidades, brindándoles una herramienta para fortalecer el ser, las capacidades creativas y potenciar el liderazgo, el trabajo en equipo y la comunicación consciente.

- *¿Qué se aprende en La Vuelta al Mundo?*

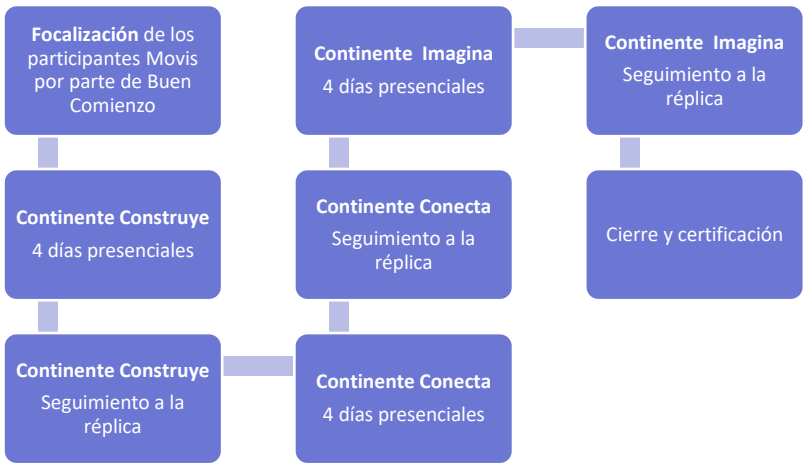
En esta metáfora de viaje los participantes recorren 3 continentes:

Continente	Contenido
	A través de la comunicación consciente y asertiva, los participantes podrán relacionarse mejor entre ellos, con los niños, las niñas y las familias. ▪ Comunicación asertiva ▪ Liderazgo ▪ Trabajo en equipo ▪ Resolución de conflictos
	Orientado al manejo de emociones para relacionarse mejor con sus pares y estar presente para cumplir de mejor manera su trabajo con los niños, niñas y las familias. ▪ Control de emociones ▪ Autoestima ▪ Empatía ▪ Yoga, respiración y meditación
	Brinda herramientas para que, desde un modelo de pensamiento artístico y experimental, los participantes abran su mente y desarrollen potencial creativo para cocrear estrategias innovadoras en su día a día. ▪ Creatividad ▪ Estrategias artísticas / lúdicas

Para este viaje, cada participante contará con una maleta que contiene tarjetas de acciones y retos, cartillas con el contenido y demás elementos que se requieren para emprender la aventura de aprendizaje y de réplica en sus sedes.

- *¿Cuál es el itinerario del viaje? (metodología)*

La proyección del itinerario de viaje, es la siguiente:



Para tener en cuenta en este itinerario:

- La Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo seleccionará los **140 participantes** de La Vuelta al Mundo.

- Cada continente consta de 4 días presenciales de cualificación (7 horas por día) con un profesional experto en las temáticas que se desarrollan (12 días en total de cualificación). En cada sesión se le proporciona alimentación (almuerzo y refrigerio) a los participantes. Los lugares donde se desarrollan las sesiones son espacios cómodos y con condiciones óptimas para realizar el trabajo grupal.

- Para las sesiones de cualificación, se contará con el material necesario para el desarrollo de las actividades propuestas por los expertos.

- Entre un continente y otro, los participantes tendrán unos días para realizar acciones de réplica de algunas actividades relacionadas con los temas abordados. Se hará seguimiento a estas acciones por parte de la Fundación y se recopilarán evidencias generadas por los participantes.

- Se aplicará instrumento de al inicio y al final de la cualificación para identificar cambios que pudieron haberse generado con el proceso.

- Se realizará un evento de cierre y certificación de los participantes.

- *¿Quiénes son los movilizadores de La Vuelta al Mundo?*

Los movilizadores "El/La Movi", es una persona elegida en su sede para inspirar y facilitar el proceso. Será quien reciba las capacitaciones sobre el contenido y cómo debe vivirse la experiencia. Además de disfrutar este viaje y tomar las herramientas que requiera para transformar aspectos de su vida, los Movis tendrán como misión liderar acciones de réplica entre sus compañeros de sede, invitándolos a unirse al viaje.

La Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo deberá realizar la focalización de **los 140 participantes** de La Vuelta al Mundo y proporcionar a la Fundación la base de datos para convocarlos a la primera jornada presencial del *"Continente Construye".* Para la selección de los Movis, se sugiere a Buen Comienzo lo siguiente:

- Preferiblemente seleccionar 2 personas por sede, de tal manera que puedan realizar trabajo en equipo dentro de sus sedes en el momento de la réplica. Las personas seleccionadas deben estar informadas y tener la voluntad para participar. No debe forzarse la vinculación de una persona, debido a que La Vuelta al Mundo remueve aspectos muy personales y debe partir del deseo de emprender un proceso socioemocional.

- Las personas seleccionadas deben contar con la autorización por parte del operador del servicio o de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo para participar de todas las sesiones presenciales, sin que esto le implique inconvenientes en su entorno laboral. Esto es indispensable para que el participante se sienta tranquilo durante las jornadas, no se disperse con los dispositivos electrónicos, ni esté atendiendo solicitudes laborales que le impidan conectarse plenamente con la experiencia. En el momento en que Buen Comienzo haga entrega de base de datos de los participantes a la Fundación United Way Colombia, se asumirá que las 140 participantes están informadas de su elección y cuentan con dicha autorización.

- Teniendo en cuenta la misión y propósito de los *Movis,* es importante que preferiblemente sean personas líderes en su sede, con capacitad de trabajo en equipo y que tenga la oportunidad de transferir conocimiento a sus pares sobre lo que va aprendiendo y reflexionando en La Vuelta al Mundo.

- Un participante seleccionado no podrá ser reemplazado por otro durante el proceso, por tanto, es indispensable que no sea una persona que esté por un periodo menor a 6 meses en la sede.

Meta	Indicador
El 80% de los participantes se certifican en el programa presencial de la Vuelta al Mundo.	Porcentaje de participantes que se certifican en el programa presencial la Vuelta al Mundo.
El 80% de los participantes de La Vuelta al Mundo evidencian cambios positivos con el instrumento aplicado por United Way Colombia.	Porcentaje de participantes de la Vuelta al Mundo que evidencian cambios positivos con el instrumento aplicado por United Way Colombia.

B. Nube 9 - Kiwi:

Es una de las soluciones educativas de la Fundación UWC para la primera infancia. A partir de herramientas pedagógicas y lúdicas, y con la mediación de los participantes, se promueve en las niñas y los niños la gestión de sus emociones con una metodología divertida y experiencial. El objetivo de la estrategia Kiwi está orientado al aprendizaje socioemocional, donde los niños y las niñas aprenden a nombrar, comprender y gestionar 8 emociones básicas desde la primera infancia hasta el primer grado.

La implementación de esta estrategia se llevará a cabo de la siguiente manera:

- **Dotación y cualificación para 24 sedes.**

Se entregarán **2 kits Kiwi en 24 sedes focalizadas** para esta estrategia. De cada sede focalizada, 2 participantes realizarán el proceso de cualificación para la transferencia de conocimiento sobre la intencionalidad y apropiación del material, quienes serán los movilizadores de Kiwi al interior de sus sedes: **48 personas** en total. Las sedes serán focalizadas en conjunto con la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

Adicional a las acciones de cualificación con los participantes, se realizará acompañamiento y mentoría para involucrar en la estrategia a los niños y niñas de forma directa: **360 niños y niñas** en total.

Las acciones para desarrollar son las siguientes:
- Dotación de 2 kits Kiwi a cada una de las 24 sedes focalizadas.
- 3 experiencias grupales y presenciales de transferencia de la estrategia Kiwi a participantes.
- 3 experiencias de acompañamiento y mentoría en cada sede.
- Comparativo de la línea base y línea de salida de la perfilación de competencias socioemocionales de los participantes.
- Comparativo de la línea base y línea de salida de la valoración de la autorregulación a una muestra de los niños y las niñas participantes.

El kit Kiwi está conformado por los siguientes elementos:

	Nido con 8 pájaros de peluches de colores. Cada uno representa una emoción.

	8 libros ilustrados correspondiente a cada emoción. Contiene cuentos y actividades para el trabajo en sala.
	Postales de cada una de las 8 emociones para el trabajo con las familias.
	Afiche para ubicar en el rincón o nicho donde estará ubicado el Kit en la sala de desarrollo.
	Banner Termómetro de las emociones. Se ubica en la sala de desarrollo.

- **Seguimiento a las 31 sedes participantes en la estrategia en el año 2024**

En el año 2024 estas 31 sedes fueron dotadas con 2 kits Kiwi cada una. Contaron con la cualificación a los agentes educativos participantes de la estrategia y se vincularon a niños, niñas y familias en los acompañamientos y mentorías realizados. Para el año 2025, se continuará realizando acompañamiento y mentoría en cada sede para hacer seguimiento y brindar orientaciones para la implementación de la estrategia Kiwi con el fin de contribuir al fortalecimiento de las prácticas realizadas con los niños y las niñas. Se proyecta la participación directa de **62 personas de las sedes focalizadas.**

Las 31 sedes son las siguientes: 25 centros infantiles y 6 jardines infantiles.

CI Coomei Gotas De Amor 2	CI Mi Casa Azul
CI Ximena Rico Llano Semillas De Amor	CI Santa María Madre
CI Ximena Rico Llano Sueños Compartidos	CI La Magia de Aprender
CI La Milagrosa	CI Guayaquil Luz de Oriente
CI Sueños Maravillosos	CI Luz de Oriente
CI Héctor Abad	CI Corlatina Brisas De Robledo
CI Cri Cri	CI Caicedo
CI Almalegre Cristóbal	CI El Vergel
CI Estrellitas Con Futuro	CI Cor Latina La Divisa
CI Las Margaritas	JI BC Montecarlo
CI Hermanas Misioneras San Pablo	JI BC Comuna Trece
CI La Aurora	JI BC Belén Altavista
CI Ser y Hacer Carpinelo	JI BC Castilla Pedregal
CI PAN Aures	JI BC Uva Ilusión Verde
CI Exploradores de Sueños Campo Valdés	JI BC Carpinelo
CI Camino De Colores	

Las acciones para desarrollar son las siguientes

- 4 acompañamientos y mentorías en cada sede con los participantes que están implementando la estrategia Kiwi.
- 1 encuentro grupal de cualificación sobre la estrategia y la socialización de experiencias exitosas de la implementación con los niños, las niñas y sus familias.

Meta	Indicador
24 sedes cuentan con 2 kits Kiwi.	Número de sedes con 2 kits kiwi.
31 sedes de atención reciben 4 acompañamientos y mentoría para el fortalecimiento de la estrategia Kiwi.	Número de sedes que reciben 4 encuentros de acompañamientos y mentoría para el fortalecimiento de la estrategia Kiwi.
El 80% de los participantes en la estrategia Kiwi se certifican del proceso de cualificación.	Porcentaje de participantes en la estrategia Kiwi se certifican del proceso de cualificación.
El 50% de los niños y niñas participantes en la estrategia Kiwi, evidencian cambio positivo en alguno de los ítems valorados con el instrumento de autorregulación aplicado por la Fundación United Way Colombia.	Porcentaje de niños y niñas participantes en la estrategia Kiwi que evidencian cambio positivo en alguno de los ítems valorados con el instrumento de autorregulación aplicado por la Fundación United Way Colombia.

3.3.3 Valor agregado por parte de UWC en el componente de movilización social: participación en el Festival Buen Comienzo

Desde el año 2022, la Fundación United Way Colombia viene participando en el Congreso y el Festival Buen Comienzo en el marco de las alianzas realizadas con la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

En el **año 2022,** se implementó para el congreso el taller *"Sentir y descubrir con STEAM"* con el objetivo de reflexionar, de forma colaborativa, sobre el enfoque STEAM y la importancia de asumir retos en nuestros contextos para el fortalecimiento de competencias del siglo XXI y de habilidades socioemocionales. En el Festival se realizó la sala interactiva *" Creando sentidos con STEAM",* donde se generaron experiencias que promovieron el fortalecimiento de competencias del siglo XXI y habilidades socioemocionales en los niños y niñas, por medio del arte, el juego, la exploración y la literatura, promoviendo el desarrollo del pensamiento, la expresión original y la participación infantil.

En el **año 2023**, en el marco del Congreso, se desarrolló el taller *"STEAM en la cotidianidad de la educación"* para bridar herramientas que posibilitaran la generación de ambientes de innovación en Primera Infancia. La sala interactiva para el Festival se nombró *"Sin sombra no hay luz",* ésta tuvo objetivo el desarrollo de experiencias inspiradas en la luz desde este enfoque, partiendo de los intereses de los niños, niñas y agentes educativas que participaron en el ecosistema de innovación educativa de primera infancia de Medellín.

Para el **año 2024**, United Way Colombia participó en el Comité Científico del Congreso para contribuir con su experiencia y conocimiento a la planeación. En el pre-congreso, realizado en el Centro de Documentación, se implementó el taller "*Niños y niñas que transforman*", donde los niños, niñas y familias construyeron a aprendizajes de manera activa, participativa y divertida, desarrollando habilidades cognitivas, creativas y sociales por medio del arte y el juego. Para Festival, se creó la sala interactiva *"El emocionario"* para acercar a los niños y niñas a sus emociones mediante experiencias innovadoras con metodologías activas enmarcadas en STEAM. Con dicha sala, los participantes vivieron, reconocieron, y validaron sus emociones, promoviendo así un desarrollo emocional saludable y una mejor comprensión de sí mismos y de los demás.

La Fundación continuará participando en la planeación y ejecución del Festival Buen Comienzo, ya sea en el componente académico o interactivo, de acuerdo a las capacidades técnicas y presupuestales con las que cuente la Fundación para tal fin. La participación podrá estar enmarcada en una de estas dos estrategias:

- Una sala interactiva que esté acorde a las orientaciones de la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.
- Participación en el Congreso, de acuerdo con el enfoque que oriente la Unidad Administrativa Especial Buen Comienzo.

4. Equipo de profesionales para la operación de la propuesta

Talento humano proyectado en el presupuesto del contrato:

- *Diseñador líder del Ecosistema:* profesional encargado de garantizar la planeación, implementación, operación, seguimiento y cumplimiento de metas de la propuesta en territorio del Ecosistema de Innovación Educativa en Primera Infancia. Orienta el equipo de profesionales diseñadores de experiencia de primera infancia para el cumplimiento de planes de trabajo y metas proyectadas.

- *Diseñadores de experiencias primera infancia componente socioemocional:* profesionales encargados de implementar el programa de La Vuelta al Mundo y la estrategia Kiwi con los agentes educativos, niños, niñas, familias y otros actores focalizados, teniendo en cuenta la línea técnica y metodológica de la Fundación y acorde al plan de trabajo construido.

- *Diseñadores de experiencias de primera infancia solución educativa de fortalecimiento:* profesionales encargados de implementar la solución educativa de Fortalecimiento en las sedes focalizadas, teniendo en cuenta la línea y metodológica de la Fundación y acorde al plan de trabajo construido.

Talento humano aportado por United Way Colombia como valor agregado:

- *Diseñador de experiencias del centro demostrativo:* profesional encargado de implementar la propuesta del centro demostrativo, teniendo en cuenta la línea técnica y metodológica de la Fundación y acorde al plan de trabajo construido.

- *Especialista evaluación y educació*n: profesional de United Way Colombia, encargado de liderar la estrategia de evaluación de la Fundación para garantizar la correcta medición de los indicadores de proceso, resultados y el impacto en los programas de educación. Este profesional será el encargado de:
  - Asegurar que los equipos que implementan soluciones cuenten con la información necesaria para garantizar la aplicación correcta y oportuna de los instrumentos de evaluación como protocolos de aplicación, guías, entre otros.
  - Realizar seguimiento a la aplicación de los instrumentos de evaluación/medición de las soluciones educativas.
  - Coordinar con el equipo de trabajo, los entregables y depuración de bases de datos para responder ante los requerimientos de la organización.
  - Generar los informes correspondientes a la evaluación de las soluciones educativas.
  - Generar los reportes correspondientes para el seguimiento a la asistencia de los participantes en cada una de las acciones desarrolladas mediante la plataforma DOVIM.
  - Orientar y acompañar el ejercicio investigativo con el centro demostrativo.

- *Asistente administrativo:* encargado de ejecutar los procesos administrativos, aplicando las normas y procedimientos definidos; elaborando documentación necesaria y revisando y analizando cálculos, con el fin de dar cumplimiento a cada uno de esos

procesos, logrando resultados oportunos y garantizando la prestación efectiva del servicio. Este perfil estará a cargo de:

- Recibir facturas y cuentas de cobro para su debido procesamiento y registro en las plataformas establecidas por la Fundación.
- Apoyar la logística en la organización de eventos y en otras acciones que se requiera.
- Apoyar administrativamente las compras requeridas y hacer seguimiento a los pagos de proveedores.
- Mantener permanentemente actualizados los sistemas informáticos, así como los archivos físicos y digitales que recojan la información vinculada a la ejecución administrativa del contrato.
- Apoyar el desarrollo de los trámites y procesos administrativos establecidos para la gestión y operación del contrato.
- Orientación y seguimiento al equipo de contratistas para los trámites administrativos del pago de honorarios.

5. Entregables

- ✓ Plan de trabajo con cronograma.
- ✓ Tres (3) informes de avance técnico y administrativos con sus respectivas evidencias.
- ✓ Tres (3) informes financieros con sus respectivos soportes.
- ✓ Un (1) informe de competencias socioemocionales y de autorregulación de la población focalizada en la estrategia Kiwi (comparativo: línea de entrada y línea de salida).
- ✓ Un (1) informe de competencias del siglo XXI de los participantes en el componente de red de innovación y demostración (comparativo: línea de entrada y línea de salida).
- ✓ Un (1) informe y base de datos de las valoraciones realizadas a los participantes del La Vuelta al Mundo presencial, de acuerdo a las concertaciones realizadas con Buen Comienzo.
- ✓ Un (1) informe ejecutivo final que recopila el cumplimiento de las metas del contrato, donde se relacionen los links con las evidencias entregadas previamente.

6. Tiempo de ejecución*:*

La presente propuesta tendrá un tiempo de ejecución de 9 meses.

7. Valor económico de la propuesta

La propuesta tiene un costo total de **$773.500.000** Iva incluido.

Componente	Ítem	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Talento Humano	Diseñador líder del Ecosistema	Meses	9	$5.247.900	$47.231.100
	2 diseñadores de experiencias de Fortalecimiento	Meses	9	$9.244.000	$83.196.000
	4 diseñadores de experiencias primera infancia componente socioemocional	Meses	9	$18.488.000	$166.392.000
	TOTAL TALENTO HUMANO				**$296.819.100**
Socioemocional	Participación de AE en La Vuelta al Mundo presencial	Cupos	140	$1.928.823	$270.035.220
	Kits Kiwi para 24 sedes (3 kits por sede)	Unidad	48	$ 1.578.000	$75.744.000
	Papelería y materiales varios para encuentros de cualificación Kiwi	Sedes	24	$ 137.812	$ 3.307.488
	TOTAL SOCIOEMOCIONAL				**$349.086.708**
Eventos	Eventos (apertura, cierre)	Eventos	2	$2.047.096	$4.094.192
	TOTAL EVENTOS				**$4.094.192**
SUBTOTAL					**$650.000.000**
IVA					**$123.500.000**
TOTAL					**$773.500.000**

Cristina Gutiérrez de Piñeres Scarpetta
Representante legal
Fundación United Way Colombia
NIT: 830.045.603-6

Diana Carolina Sánchez
VoBo.